**Приложение № 2**

к Извещению

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

**ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСНОМ ОТБОРЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий оценки | Максимальная оценка в баллах по критерию | Значимость критерия | Коэффициент значимости | Максимальный рейтинг по критерию | Максимальный итоговый рейтинг |
| Критерий N 1 (стоимостной) | 100 баллов | 60% | 0,6 | 60 баллов | 100 баллов |
| Критерий N 2 (нестоимостной) | 100 баллов | 40% | 0,4 | 40 баллов |

По [критерию N](consultantplus://offline/ref=34D6F60845239EEC3AC3552E17973DD996CC6ACEE96F8CE3750D471A55D56A066702995A73699875F8uDD) 1 оценивается предлагаемые экономически обоснованные цены участников (ЦУi) по формуле: ЦУi= Цmin/ Цi х100

где:

Цi - предложение участника конкурсного отбора, заявка (предложение) которого оценивается;

Цmin - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками конкурсного отбора.

Участником конкурсного отбора предоставляются документы, подтверждающие экономическое обоснование цены хлеба высшего сорта (1 сорта), по качеству соответствующего ГОСТ Р 56631-2015:

- расчет себестоимости хлеба с подтверждающими документами по каждому показателю статьи затрат.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели Критерия N 2 | Максимальная оценка в баллах по показателю | Значимость показателя | Коэффициент значимости | Максимальная оценка с учетом значимости показателя | |
| Показатель N 1 | 100 баллов | 60% | 0,6 | 60 баллов | |
| Показатель N 2 | 100 баллов | 40% | 0,4 | 40 баллов | |
| По [показателю N](consultantplus://offline/ref=34D6F60845239EEC3AC3552E17973DD996CC6ACEE96F8CE3750D471A55D56A066702995A73699875F8uDD) 1 оценивается предлагаемый объем реализации хлеба.  По [показателю N 2](consultantplus://offline/ref=34D6F60845239EEC3AC3552E17973DD996CC6ACEE96F8CE3750D471A55D56A066702995A73699875F8uDD) оценивается квалификация участника, т.е. оценивается количество предоставленных участником конкурсного отбора контрактов (договоров, соглашений с приложениями и актами выполненных работ), заключенных на производство и реализацию хлеба за последних три года (2013-2016гг).  Показатели №1, №2 оцениваются по формуле: | | | | | |
| НЦБi = КЗ x 100 x (Кi / Кmax) | | | | |
| КЗ - коэффициент значимости показателя.  Кi - предложение участника конкурсного отбора, заявка (предложение) которого оценивается;  Кmax - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками конкурсного отбора. | | | | | |