

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСНОМ ОТБОРЕ

| Критерий оценки              | Максимальная оценка в баллах по критерию | Значимость критерия | Коэффициент значимости | Максимальный рейтинг по критерию | Максимальный итоговый рейтинг |
|------------------------------|--|---------------------|------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| Критерий № 1 (стоимостной)   | 100 баллов                               | 60%                 | 0,6                    | 60 баллов                        | 100 баллов                    |
| Критерий № 2 (нестоимостной) | 100 баллов                               | 40%                 | 0,4                    | 40 баллов                        |                               |

По критерию № 1 оцениваются предлагаемые экономически обоснованные тарифы участников ( $TU_i$ ) по формуле:  $TU_i = T_{min} / T_i \times 100$ , где:

$T_i$  - предложение участника конкурсного отбора, заявка (предложение) которого оценивается;

$T_{min}$  - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками конкурсного отбора.

Участником конкурсного отбора представляются документы, подтверждающие экономическое обоснование тарифа на 1 посещение бани для населения.

| Показатели Критерия № 2 | Максимальная оценка в баллах по показателю | Значимость показателя | Коэффициент значимости | Максимальная оценка с учетом значимости показателя |
|-------------------------|--|-----------------------|------------------------|--|
| Показатель № 1          | 100 баллов                                 | 50%                   | 0,5                    | 50 баллов  |
| Показатель № 2          | 100 баллов                                 | 35%                   | 0,35                   | 35 баллов  |
| Показатель № 3          | 100 баллов                                 | 15%                   | 0,15                   | 15 баллов  |

По показателю № 1 оценивается предлагаемое количество помывок (прилагается график работы бани);

По показателю № 2 оценивается наличие дополнительных услуг, кроме основных (наличие бассейна, аренда банных принадлежностей, заказ блюд и напитков и т.д.);

По показателю № 3 оценивается наличие возможности индивидуального посещения бани без значительного увеличения оплаты.

Показатели №1, 2, 3 оцениваются по формуле:

$$НЦБ_i = КЗ \times 100 \times (K_i / K_{max})$$

КЗ - коэффициент значимости показателя.

$K_i$  - предложение участника конкурсного отбора, заявка (предложение) которого оценивается;

$K_{max}$  - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками конкурсного отбора.