Приложение № 3  к Объявлению о проведении конкурсного отбора на право получения финансовой поддержки в виде субсидий на мероприятия Подпрограммы «Создание условий для обеспечения населения села Хатанга бытовыми услугами»

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

**ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСНОМ ОТБОРЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий оценки | Максимальная оценка в баллах по критерию | Значимость критерия | Коэффициент значимости | Максимальный рейтинг по критерию | Максимальный итоговый рейтинг |
| Критерий № 1 (стоимостной) | 100 баллов | 60% | 0,6 | 60 баллов | 100 баллов |
| Критерий № 2 (нестоимостной) | 100 баллов | 40% | 0,4 | 40 баллов |

По [критерию №](consultantplus://offline/ref=34D6F60845239EEC3AC3552E17973DD996CC6ACEE96F8CE3750D471A55D56A066702995A73699875F8uDD) 1 оценивается предлагаемые экономически обоснованные тарифы участников (ТУi) по формуле: ТУi= Тmin/ Тi х100, где:

Тi - предложение участника конкурсного отбора, заявка (предложение) которого оценивается;

Тmin - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками конкурсного отбора.

Участником конкурсного отбора представляются документы, подтверждающие экономическое обоснование тарифа на 1 посещение бани для населения.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели  Критерия № 2 | Максимальная оценка в баллах по показателю | Значимость показателя | Коэффициент значимости | Максимальная оценка с учетом значимости показателя | |
| Показатель № 1 | 100 баллов | 50% | 0,5 | 50 баллов | |
| Показатель № 2 | 100 баллов | 35% | 0,35 | 35 баллов | |
| Показатель № 3 | 100 баллов | 15% | 0,15 | 15 баллов | |
| По [показателю №](consultantplus://offline/ref=34D6F60845239EEC3AC3552E17973DD996CC6ACEE96F8CE3750D471A55D56A066702995A73699875F8uDD) 1 оценивается предлагаемое количество помывок (прилагается график работы бани);  По [показателю № 2](consultantplus://offline/ref=34D6F60845239EEC3AC3552E17973DD996CC6ACEE96F8CE3750D471A55D56A066702995A73699875F8uDD) оценивается наличие дополнительных услуг, кроме основных (наличие бассейна, аренда банных принадлежностей, заказ блюд и напитков и т.д.);  По показателю № 3 оценивается наличие возможности индивидуального посещения бани без значительного увеличения оплаты.  Показатели №1, 2, 3 оцениваются по формуле: | | | | |
| НЦБi = КЗ x 100 x (Кi / Кmax) | | | | |
| КЗ - коэффициент значимости показателя.  Кi - предложение участника конкурсного отбора, заявка (предложение) которого оценивается;  Кmax - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками конкурсного отбора. | | | | |